

# PROGRAMA DE PATROCINIO. RFEN (AQUATICS)

## RFEN



La Real Federación Española de Natación (RFEN Aquatics) es la entidad que lidera los deportes acuáticos en España: natación, waterpolo, natación artística, saltos, aguas abiertas y máster. Es una federación centenaria con presencia nacional e internacional y presencia olímpica constante. Waterpolo, Natación Artística, Saltos, Aguas Abiertas y Natación.



## IMPACTO



- 54 Campeonatos de España anuales
- LEWaterpolo (División de honor masculina y femenina)
- Copas del Rey y Reina. Supercopas
- 48 deportistas en JJOO Tokio 2020
- 12 medallas en Mundial Singapur
- 2 medallas JJOO Paris 2024

La RFEN es salud, sostenibilidad, innovación y alto rendimiento.



## COMO PODEMOS AYUDARTE

Activaciones a medida adaptadas a tu plan de marketing. Nuestra estrategia se basa en 3 pilares:

- **Desarrollo de negocio:** Acceso al ecosistema acuático, relación con decisores, plataforma B2B y activaciones comerciales con imagen RFEN.
- **Engagement:** Co-creación de contenido con deportistas, integración en eventos y experiencias que generan impacto social y conexión real.
- **Visibilidad:** Presencia en competiciones, entornos digitales y eventos oficiales, con opciones de naming y exposición de marca.



## DATOS AUDIENCIA



40,7 Mil +25 mil +31mil

3.000.000 De practicantes en España

70.000 Deportistas federados

Website RFEN  
+ 346.100 usuarios  
+ 5.4 M de páginas web

## AQUATICS BUSINESS CLUB



Plataforma empresarial de la RFEN que conecta compañías a través del deporte acuático. Genera networking, experiencias exclusivas y oportunidades reales de negocio dentro del ecosistema federativo.



## ESPAÑA COMPITE



Programa de mecenazgo vinculado al deporte español que permite a las empresas obtener hasta un 45% de deducción en el Impuesto de Sociedades (límite 50.000€). Reduce el coste real del patrocinio, optimiza la inversión y asocia la marca a valores de igualdad, talento y salud.



## PRUEBAS INTERNACIONALES 2026



- Ibiza: Copa del Mundo de Aguas Abiertas
- Pontevedra: Copa del mundo de natación artística
- Tenerife: Mundial de waterpolo Femenino sub-18

## COMUNICACIÓN



RRSS método más utilizado para el seguimiento de la natación (70%), seguido de:

- TV tradicional (63%)
- Web RFEN Aquatics (60%)
- Webs/apps especializadas en deportes acuáticos (42%)

## OTROS ACTIVOS



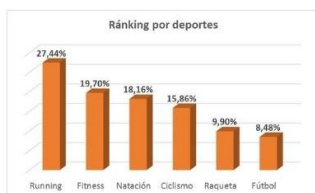
- Nadar es Vida: Programa escolar de promoción de la natación y hábitos saludables (+40.000 nadadores).
- Gala Anual RFEN: Evento institucional con deportistas olímpicos y autoridades.
- Salón de la Fama: Reconocimiento a las leyendas del deporte acuático español.
- Campus y Programas de Talento: Desarrollo de jóvenes promesas de las disciplinas RFEN.

## PERFIL DEMOGRÁFICO

<b>Género</b>	Femenino
<b>Edad</b>	45-54 años
<b>Residencia</b>	Cataluña
<b>Ocupación</b>	Trabajador activo
<b>Formación</b>	Estudios universitarios
<b>Deporte</b>	Natación
<b>Federado</b>	Sí, desde 2020-2016

Participa en Campeonatos de España y pertenece a un club de Natación

## PRÁCTICA



- La Natación es el el tercer deporte más practicado en España, especialmente entre mujeres mayores de 50 años.
- La práctica media es de 1 vez cada dos días
- A lo largo de todo el año

## TOP PATROCINADORES



## EL AGUA ES VIDA



El agua como elemento central del deporte y de la sostenibilidad. La actividad RFEN conecta directamente con los ODS vinculados a la gestión y protección del agua, reforzando un posicionamiento responsable y de largo plazo.